|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| **PÁLYÁZAT A TÖMEGTÁJÉKOZTATÁSI PROJEKTEK TÁRSFINANSZÍROZÁSÁRA** | | | | | | | |
| PÁLYÁZÁS: | |  | | EGYEDI TÁMOGATÁSI KÉRELEM: | | |  |
| 1. ***Alapvető adatok*** | | | | | | | |
| 1.1 A SZERV NEVE, AMELYHEZ A JELENTKEZÉST BENYÚJTJÁK: | | | | 1.2 A PÁLYÁZAT NEVE (írja be annak a pályázatnak a nevét, amelyre a projektet pályázzák): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.3 PÁLYÁZÓ (írja be a Cégnyilvántartási Ügynökség vagy más illetékes nyilvántartásnál bejegyzett cégnevet): | | | | 1.4 A PROJEKT NEVE: | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.5 PROJEKT TELJES ÉRTÉKE (DINÁRBAN) | | | | 1.6 IGÉNYELT ESZKÖZÖK ÖSSZEGE (DINÁRBAN): | | | |
|  | | | |  | | | |
| 1.7 MINŐSÉG, AMELYBEN A PÁLYÁZÓ PÁLYÁZIK (a felkínált válaszok közül csak egy választható) | | | | | | | |
| Kiadó, amelynek médiuma a törvénynek megfelelően be van jegyezve a médianyilvántartásba  Médiatartalom előállításával foglalkozó, a Médiatartalom-előállítók Nyilvántartásába bejegyzett személy  Jogi személy vagy vállalkozó projekttel a szakmai oktatásra, a szakmai és etikai normák javítására, valamint a nyilvánosság tájékoztatása terén végzett kutatásra | | | | | | | |
| 1.8 MÉDIATARTALOM ELŐÁLLÍTÓ SZEMÉLYEK REGISZTRÁCIÓS SZÁMA (a médiatartalom-előállítók nyilvántartásából) | | | |  | | | |
| 1.9 A MÉDIA NEVE, AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT(adja meg a teljes nevet a Médianyilvántartásból): | | | |  | | | |
| 1.9 A MÉDIA NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA, AMELYEN KERESZTÜL MEGVALÓSUL A PROJEKT (adja meg a nyilvántartási számot a Médianyilvántartásból): | | | |  | | | |
| **2. *Adatok a jelentkezőről*** | | | | | | | |
| 2.1 A JELENTKEZŐ CÍME (utca és házszám): | | | | 2.2 IRÁNYÍTÓSZÁM ÉS TELEPÜLÉS: | | | |
|  | | | |  | | | |
| 2.3 TELEFONSZÁM: | 2.4 Е-mail: | | | | | 2.5 WEB OLDAL/ ADATLAP A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁN | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.6 A JELENTKEZŐ JOGI STÁTUSA (Kft., Rt., Vállalkozó, Vendéglátó, Közkereseti Társaság stb.) | 2.7 TÖRZSSZÁM | | | | | 2.8 ADÓAZONOSÍTÓ SZÁM | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.9 CÉLSZÁMLA SZÁMA A KINCSTÁRI IGAZGATÓSÁGNÁL (amennyiben rendelkezik vele): | 2.10 FOLYÓSZÁMLA SZÁM ÉS A KERESKEDELMI BANK NEVE: | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (devizaalapú fizetés esetén): | |
|  |  | | | | |  | |
| 2.12 FELELŐS SZEMÉLY (jogi személy törvényes képviselője): | | | | 2.13 KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY: | | | |
| Vezeték- és utónév: | | | | Vezeték- és utónév: | | | |
| Beosztás: | | | | Beosztás: | | | |
| E-mail: | | | | E-mail: | | | |
| Telefonszám: | | | | Telefonszám: | | | |
| **3. *A projekt leírása*** | | | | | | | |
| 3.1 A PROJEKT SZÜZSÉJE (legfeljebb hat soros rövid áttekintés) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.2 A PROJEKT TÉMÁJA | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.3 A PROJEKT JELENTŐSÉGE (Ismertesse a jelenlegi helyzetet és a célcsoport(ok) problémáit és az ezekből adódó szükségleteket, és sorolja fel a jelenlegi helyzet minőségi/mennyiségi mutatóit a rendelkezésre álló adatok, tapasztalatok, kutatások stb. felhasználásával (legfeljebb tíz soros rövid áttekintés): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.4 A PROJEKT CÉLJA (fogalmazza meg a célcsoport(ok) számára azt a várható pozitív változást, amelyhez a projekt megvalósítása vezet) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 3.5 CÉLCSOPORTOK (azon csoportok, szervezetek, egyének, akiknek a tartalmat szánják) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 3.6 PROJEKTTEVÉKENYSÉGEK (sorolja fel a fő tevékenységeket)  *ha szükséges, adjon hozzá új sorokat* | A TEVÉKENYSÉG MEGVALÓSÍTÁSÁNAK MÓDJA ÉS A MEGVALÓSÍTÁS HELYE (szerkesztőség, stúdió, terep) | A TEVÉKENYSÉGEK VÉGREHAJTÁSÁNAK IDŐKERETE (napokban/hónapokban kifejezve) | A TEVÉKENYSÉG HORDOZÓJA  1. Kérelmező  2. médiatartalom előállításával foglalkozó más jogi személy | | 1.  1.1.  1.2. |  |  |  | | 2 |  |  |  | | 3 |  |  |  | | 4 |  |  |  | | 5 |  |  |  | | | | | | | | |
| ***4. A projekt megvalósíthatósága*** | | | | | | | |
| 4.1 MÉDIAFORMA ÉS A MÉDIATARTALOM SZÁMA (műfaj, műsortípus, szöveg mennyisége, médiatartalmak száma, fogyatékossággal élő személyekhez való alkalmazkodóképesség)  médiatartalom-előállítási projektekhez | | | | | 4.2 AZ ESEMÉNY TÍPUSA (szakértekezlet, konferencia, workshop, fesztivál...)  szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz | | |
|  | | | | | | | |
| 4.3 TEMATIKAI EGYSÉGEK (egyedi tartalmak/szegmensek témái) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.4 VÁZLAT  médiatartalom-előállítási projektekhez | | | | 4.5 AZ ESEMÉNY KONCEPCIÓJA  szakmai oktatási projektekhez, a szakmai és etikai normák javításához és a kutatáshoz | | | |
|  | | | | | | | |
| 4.6. A TÉMA/ESEMÉNY FONTOSSÁGA (helyi, regionális, országos vagy nemzetközi jelentőségű) | | | | 4.7 A PROJEKT IDŐTARTAMA (hónapokban kifejezve): | | | |
|  | | | |  | | | |
| ***5. A projekt végrehajtásának nyomon követése*** | | | | | | | |
| 5.1 EREDMÉNYEK (az eredményeket az említett projekttevékenységek konkrét eredményeiként szükséges meghatározni, amelyek a projektcél eléréséhez vezetnek):  *ha szükséges, adjon hozzá új sorokat* | | | | | 5.2 EREDMÉNYEKMUTATÓK (minőségi és mennyiségi mutatók, amelyekkel mérjük a projekt megvalósításának előrehaladását, a cél elérését és a projekt eredményeit) | | |
| 1. | | | | |  | | |
| 2. | | | | |  | | |
| 3. | | | | |  | | |
| 4. | | | | |  | | |
| 5. | | | | |  | | |
| 5.3 A PROJEKT EREDMÉNYEINEK FENNTARTHATÓSÁGA (jelölje meg, hogy a projekt eredménye fenntartható-e a pályázatot kiíró hatóság általi finanszírozás befejezése után): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.4 A PROJEKT BELSŐ NYOMON KÖVETÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE (írja le, hogyan történik a projekt nyomon követése és értékelése): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 5.5 KOCKÁZATELEMZÉS (a projekt végrehajtása során esetlegesen felmerülő nehézségek és az ezek kiküszöbölésére irányuló intézkedések javaslata): | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **6. *Kapacitások a projekt megvalósításához*** | | | | | | | |
| 6.1 A pályázó kapacitásai | | | | | | | |
| 6.1.1. A projekt benyújtója megalapításának éve (Létrehozás éve a Cégnyilvántartási Ügynökség vagy más illetékes nyilvántartás alapján) | | |  | | | | |
| 6.1.2 A projekt pályázója által foglalkoztatottak és alkalmazottak száma (a pályázó ezt az információt az előző év január-november időszakra vonatkozó egyedi adó- és forrásadó-bevallás (PPP PD1) kivonataival igazolja, alátámasztó dokumentációként benyújtja). Az adatok a meghatározott időszakban alkalmazottak és foglalkoztatottak átlagos létszámaként kerülnek kiszámításra. | | |  | | | | |
| 6.1.3 Rendelkezik-e a pályázó a projekt megvalósításához szükséges felszereléssel és egyéb technikai eszközökkel?  Azok a pályázók, akik rendelkeznek a médiatartalom megvalósításához szükséges eszközökkel és egyéb technikai eszközökkel, a projekt költségvetésében nem számolhatnak be eszközök és technikai eszközök bérleti költségeit. | | |  | | | | |
| 6.1.4 Folyamatosság annak a célcsoportnak a tájékoztatásában, amelynek a tartalmat szánják, illetve azzal a célcsoporttal való együttműködés, amelynek a projektet szánják (az előző évben megvalósult tartalmak feltüntetése) | | |  | | | | |
| 6.1.5 A köztájékoztatás terén megjelent publikációk és munkák | | |  | | | | |
| 6.2 Annak a médiumnak a kapacitásai, amelyen keresztül a tartalom megvalósul | | | | | | | |
| 6.2.1 A sugárzás és terjesztés módja (földfelszíni / kábeles / műholdas / elektronikus kiadások) azon a területen, ahol a tartalom célcsoportja él. | | |  | | | | |
| 6.2.2 Az újságok nézettségére, hallgatottságára, időszaki megjelenésére és átlagos (napi, heti vagy havi) példányszámára, azaz a portál egyedi látogatóinak számára vonatkozó adatok a pályázat meghirdetését megelőző hónapban, releváns mérések alapján | | |  | | | | |
| 6.2.3 Napi, heti, havi vagy időszakos szinten beszámol-e a projekt pályázója arról a területről, ahol a célcsoport él, és amelyre a tartalmat szánják (a célcsoport tájékoztatásának folyamatossága)? | | |  | | | | |